

Le diagnostic – Un état des lieux de l’affichage de la Station des Rousses

Les publicités et les préenseignes

// Les chiffres clés

39, le nombre de dispositifs publicitaires recensés

2m², la taille moyenne des dispositifs publicitaires

56%, le pourcentage de dispositifs non conformes au RNP

// Les principaux constats

- Un territoire au profil rural **très préservé** de l’affichage publicitaire qui ne comporte quasi exclusivement que du **mobiliers urbain dans les centres-bourgs** (abribus et sucettes gérés par la collectivité)
- Des **axes d’amélioration** possibles : **chevalets** peu qualitatifs, **préenseignes** à déposer (ex préenseignes dérogatoires, préenseignes au sol)



Les enseignes

// Les principaux constats

- Des **enseignes qualitatives**
- Néanmoins : les **intégrations architecturales** des enseignes ainsi que les enseignes au sol pourraient être **améliorées** (formats) et les messages pourraient **gagner en lisibilité** (limiter les répétitions de message et le cumul de typologies)

