

Enquête clientèle sur sites

Printemps - été 2009

Restitution des résultats

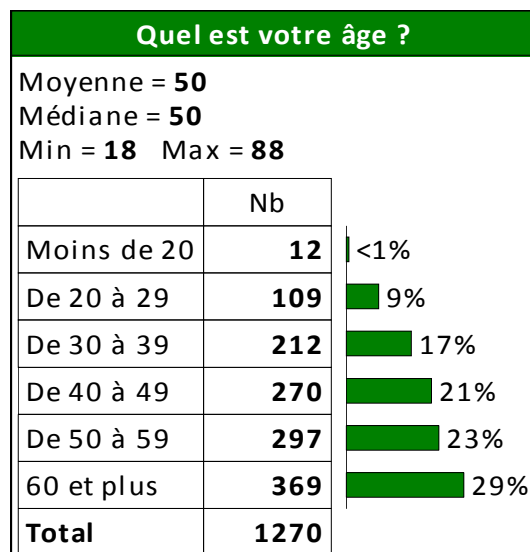
17 décembre 2009



Retour sur le dispositif

- Enquête réalisée auprès des **touristes**
- Sur représentation des personnes hébergées en **hébergements marchands** dans l'échantillon.
- Période d'enquête : **avril - août 2009**
- Un questionnaire composé d'une **centaine de questions**
(profil, âge, comportements d'achat et de consommation, satisfaction, budget vacances)
- Mode d'administration en **face-à-face**
- **3 250** questionnaires sur l'ensemble du département
- dont **1 284** concernent des personnes hébergées dans le PNR

Les premiers résultats... le profil



- Age moyen des personnes en séjours : 50 ans.
- Une clientèle printemps plus âgée que la clientèle été : 54 ans contre 47.
- Une clientèle Haut-Jura en moyenne plus âgée que celle de l'ensemble du département (50 ans contre 47 ans).
- Une clientèle « hors station » plus jeune : 44 ans contre 48 ans en moyenne, sur la saison estivale, expliquée par une part plus importante de trentenaires (26%).

Les premiers résultats... le profil

Dans quelle catégorie socio-professionnelle vous situez-vous ?		
	Nb	
agriculteur, exploitant	11	<1%
commerçant, artisan, chef d'entreprise	44	3%
cadre ou prof. intellectuelle sup.	244	19%
prof. intermédiaire, contremaître, technicien	151	12%
employé	297	23%
ouvrier	63	5%
retraité	382	30%
élève/étudiant	38	3%
autre inactif	41	3%
Total	1272	

Dans quelle catégorie socio-professionnelle vous situez-vous ?		
Été		
	Nb	
agriculteur, exploitant	5	<1%
commerçant, artisan, chef d'entreprise	27	4%
cadre ou prof. intellectuelle sup.	149	22%
prof. intermédiaire, contremaître, technicien	104	15%
employé	180	26%
ouvrier	40	6%
retraité	127	19%
élève/étudiant	25	4%
autre inactif	27	4%
Total	684	

- 1 touriste sur 3 hébergé dans le Haut-Jura est retraité (43% au printemps et 19% en été).
- En été la part des retraités ne représente que 19% de l'échantillon. Les clients sont davantage actifs.

Les premiers résultats... le profil

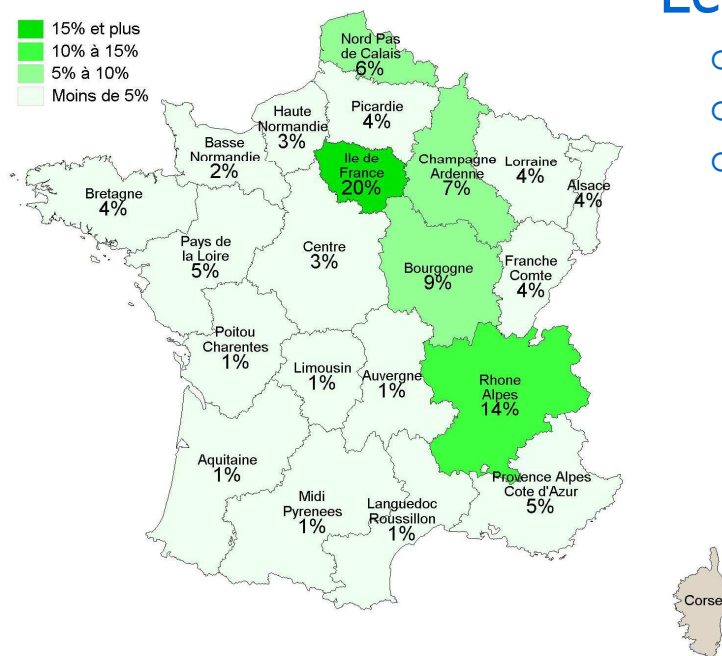
Vous êtes venu en séjour ...		
	Nb	
seul	53	4%
en couple	463	36%
en famille uniquement	490	38%
avec des amis et éventuellement de la famille	133	10%
en groupe (voyage organisé)	135	11%
Total	1274	

- Les personnes en séjour sont principalement venues en couple (36%) ou en famille (38%).
- Au printemps, nous constatons une forte fréquentation de personnes venues en groupe (19%) au détriment de la clientèle familiale (27%).
- La clientèle famille est davantage présente l'été (48%).

Les premiers résultats... le profil

Vous résidez :	
	Nb
En France	1202
A l'étrangers	82
Total	1284

- 15% et plus
- 10% à 15%
- 5% à 10%
- Moins de 5%



- La clientèle française représente 94% de l'échantillon Haut-Jura.

- Les principaux bassins émetteurs sont :

- Paris – Ile de France : 20%
- Rhône-Alpes : 14%
- Bourgogne : 9%

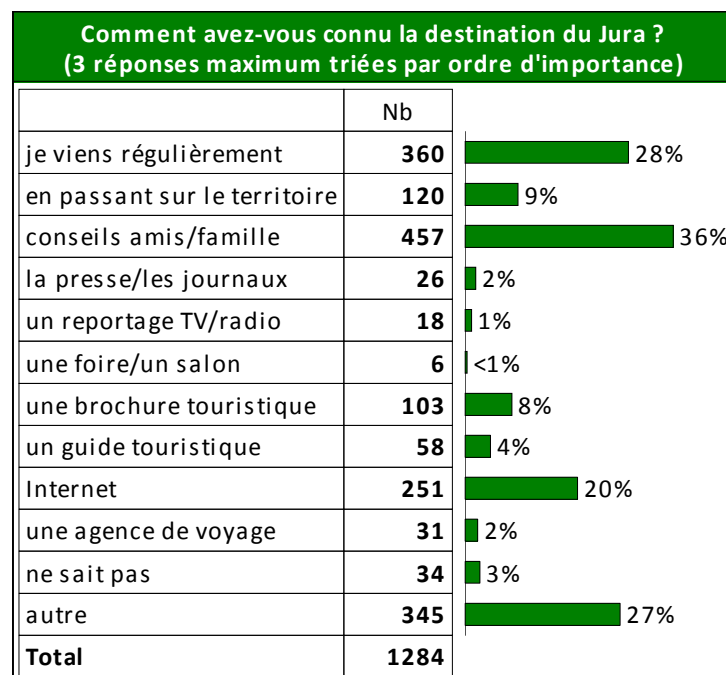
Les premiers résultats... le profil

Vous résidez :		
	Nb	
En France	1202	94%
A l'étrangers	82	6%
Total	1284	

Dans quel pays résidez-vous ?		
Clientèle étrangère		
	Nb	
Belgique	27	33%
Suisse	26	31%
Pays-Bas	11	14%
Royaume-Uni	4	5%
Espagne	4	5%
Autre	3	4%
Allemagne	3	3%
Italie	2	3%
Luxembourg	2	2%
Total	82	

- La clientèle étrangère ne représente que 6% de l'échantillon (contre 18% sur le département).
- La clientèle étrangère est constituée principalement de belges (33%) et de suisses (31%).
- Contrairement au département, la clientèle néerlandaise est très peu présente dans le Haut-Jura (14% dans le Haut-Jura contre 41% dans l'ensemble du Jura).

Les premiers résultats... connaissance du Jura



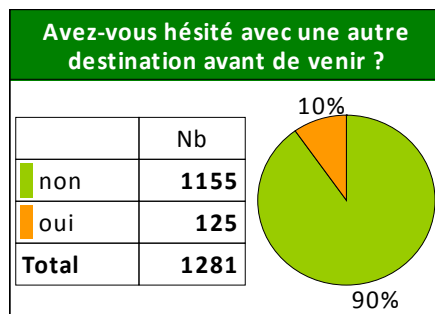
- Le bouche à oreille est le meilleur moyen de connaissance de la destination (36%).
- La clientèle Haut-Jura est plutôt une clientèle d'habitué, 28% viennent régulièrement.

Les premiers résultats... les motivations de séjour

Top 5 des motivations de séjour :

- 1 – les sites naturels et paysages (75%)
- 2 – le calme, la tranquillité (53%)
- 3 – la proximité (23%)
- 4 – le dépaysement total (21%)
- 5 – les activités sportives (21%)

Les premiers résultats... la prise de décision



- 9 clients sur 10 n'ont pas hésité avec une autre destination pour leur séjour.

Les premiers résultats... la prise de décision

Combien de temps avant votre départ avez-vous pris la décision de venir dans le Jura ?

	Nb	
au dernier moment	120	9%
1 semaine avant le départ	65	5%
2 semaines avant le départ	64	5%
1 mois avant le départ	145	11%
entre 1 et 3 mois avant le départ	233	18%
entre 3 et 6 mois avant le départ	288	23%
plus de 6 mois avant le départ	225	18%
je ne prépare rien (je viens régulièrement)	134	10%
Total	1273	

- Les prises de décisions de séjour se font relativement à l'avance. 41% des personnes en séjour se sont décidées au moins 3 mois avant leur départ.
- 30% des touristes du Haut-Jura se sont décidés maximum un mois avant le départ.

Les premiers résultats... la prise de décision

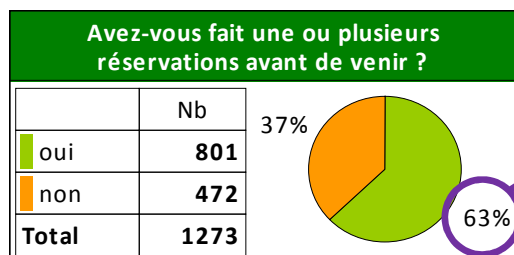
Par quel(s) moyen(s) vous êtes-vous renseigné pour préparer votre séjour et choisir votre hébergement ?

	Nb	
un guide touristique	117	9%
une agence de voyage	39	3%
un service de réservation	32	3%
un service d'informations touristiques	92	7%
un club/comité d'entreprise	146	11%
petites annonces	18	1%
bouche-à-oreille	172	13%
internet	526	41%
autre	296	23%
Total	1284	

• 41% des personnes en séjour dans le Haut-Jura préparent leur séjour avec Internet.

- Internet est plus utilisé par les personnes en séjour hors station (51% contre 35% pour les personnes hors station).
- Les clients hébergés en station préparent davantage avec un club ou un CE : 19% en station contre seulement 5% hors station.




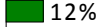

Les premiers résultats... le processus de réservation









Si oui, quelle(s) prestation(s) avez-vous réservée(s) ?		
	Nb	
le transport pour venir dans le Jura	10	1%
l'hébergement seul	400	50%
l'hébergement en demi-pension	88	11%
l'hébergement en pension-complète	205	26%
les loisirs/les activités sur le lieu de séjour	16	2%
les déplacements sur le lieu de séjour	4	<1%
le séjour tout compris (prix forfaitaire)	96	12%
Total	801	

- 63% des personnes en séjour dans le Haut-Jura ont réservé leur séjour.
- Les clients réservent essentiellement :
 - l'hébergement seul (50%).
 - l'hébergement en pension complète (26%) ou en demi-pension (11%).
 - le séjour tout compris (12%).

Les premiers résultats... le processus de réservation

Par quel(s) moyen(s) avez-vous réservé ?		
	Nb	
par téléphone	331	 41%
par internet	264	 33%
autre	115	 14%
au comptoir de l'agence	98	 12%
par courrier	74	 9%
par fax	5	<1%
Total	801	

Par quel(s) intermédiaire(s) avez-vous effectué votre/vos réservation(s) ?		
	Nb	
directement auprès du prestataire de service	434	 54%
par une agence de voyage/tour opérateur	27	 3%
par un office de tourisme	25	 3%
par une association (comité entreprise, etc.)	156	 20%
centrale de réservation	94	 12%
autre	64	 8%
Total	801	

- Les réservations se font essentiellement par téléphone (41%) ou par Internet (33%).
- 54% des réservations sont effectuées directement auprès du prestataire. Notons que 20% des personnes passent par une association, un CE.

Les premiers résultats... le processus de réservation

Combien de temps avant votre départ avez-vous réservé votre séjour ?		
	Nb	
au dernier moment	46	6%
1 semaine avant le départ	36	5%
2 semaines avant le départ	46	6%
1 mois avant le départ	115	14%
entre 1 et 3 mois avant le départ	215	27%
entre 3 et 6 mois avant le départ	248	31%
plus de 6 mois avant le départ	82	10%
je ne prépare rien (je viens régulièrement)	2	<1%
Total	791	

- Peu de réservations s'effectuent au dernier moment (17% contre 23% sur l'ensemble du département).

Les premiers résultats... le séjour

Combien de nuits pensez-vous passer dans le Jura ?

Moyenne = 9
Médiane = 7
Min = 1 Max = 90

	Nb	
Moins de 3	135	11%
De 3 à 6	336	26%
De 7 à 9	353	28%
De 10 à 14	290	23%
15 et plus	165	13%
Total	1279	

Combien de nuits pensez-vous passer dans le Jura ?





	Moins de 3	De 3 à 6	De 7 à 9	De 10 à 14	15 et plus	Total
Printemps	15%	32%	30%	17%	6%	100%
Eté	7%	21%	25%	28%	19%	100%
Total	11%	26%	28%	23%	13%	





Combien de nuits pensez-vous passer dans le Jura ?

	durée séjour
Printemps	8
Eté	11
Total	9

- En moyenne, un touriste hébergé dans le Haut-Jura passe 9 nuits sur le territoire.
- Les durées de séjour varient selon la saison. Les séjours été sont plus longs de 3 nuitées en moyenne (8 nuitées au printemps contre 11 en été).

Les premiers résultats... le séjour

Pour ce séjour, le Jura est :		
	Nb	
votre destination finale	1155	 91%
une étape vers une autre destination	91	 7%
un séjour en itinérance dans le département	20	 2%
une étape à l'occasion d'un séjour/circuit organisé	7	 <1%
Total	1274	

Vous venez dans le Jura...		
	Nb	
pour la première fois	468	 37%
moins d'une fois par an	374	 29%
tous les ans	183	 14%
plusieurs fois par an	250	 20%
Total	1275	

- Pour 91% des clients hébergés dans le Haut-Jura, le Haut-Jura est leur destination finale de séjour (contre 84% sur l'échantillon département).
- 37% des séjournants dans le Haut-Jura sont des nouveaux clients. 34% sont des habitués qui viennent au moins tous les ans, voir plusieurs fois par an (20%).

Les premiers résultats... le séjour

Quel mode d'hébergement avez-vous choisi pour votre séjour dans le Jura ?		
	Nb	
marchand	939	73%
non marchand	350	27%
Total	1284	

Quel mode d'hébergement avez-vous choisi pour votre séjour dans le Jura ? Hébergement marchand		
	Nb	
camping-car	85	24%
voire résidence secondaire	132	38%
chez des parents/famille	97	28%
chez des amis	45	13%
Total	350	

- Plus d'un touriste sur quatre du Haut-Jura est en hébergement non marchand.
- Parmi eux, 38% sont en résidence secondaire, 24% en camping-car et le reste chez de la famille ou des amis.

Les premiers résultats... le séjour

Quel mode d'hébergement avez-vous choisi pour votre séjour dans le Jura ?

	Nb	
marchand	939	73%
non marchand	350	27%
Total	1284	

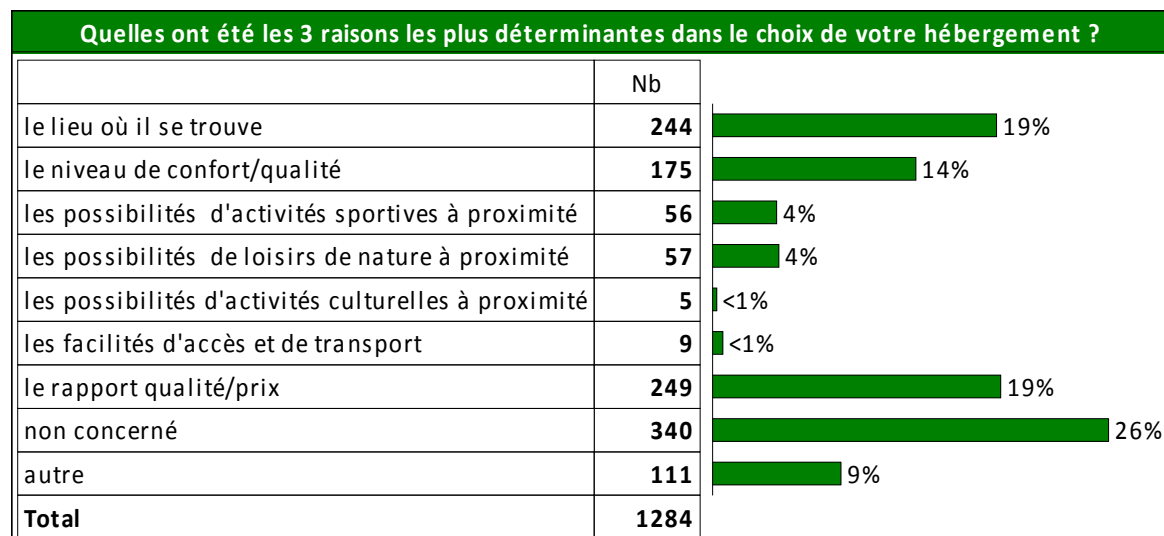
- Près de trois touristes sur quatre dans le Haut-Jura sont en hébergement marchand.

Quel mode d'hébergement avez-vous choisi pour votre séjour dans le Jura ?
Hébergement marchand

	Nb	
camping (tente)	26	3%
camping (caravane)	14	2%
camping (chalet, mobil-home, bungalow)	28	3%
gîte rural/ location meublé	337	36%
hôtel	78	8%
village de vacances	329	35%
centre de vacances	56	6%
gîte d'étape et de séjour	53	6%
chambre d'hôtes	8	<1%
autre	18	2%
Total	935	

- Les modes d'hébergements marchands les plus consommés dans le Haut Jura sont :
 - la location de gîtes rural ou de meublés (36%).
 - les villages / centres de vacances (41%).

Les premiers résultats... le séjour



- Les touristes choisissent leur hébergement en fonction :
 - du rapport qualité / prix (19%),
 - du lieu où il se trouve (19%),
 - du niveau de confort, de qualité (14%).

Les premiers résultats... les activités pendant le séjour

Quelle(s) activité(s) sportive(s) terrestre(s) avez-vous faite(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?		
Printemps		
	Nb	
Non réponse	51	8%
balade à pied/promenade (de 30 min à 2h)	500	83%
randonnée pédestre (de 2h à la journée)	315	53%
vélo/cyclotourisme	26	4%
VTT	49	8%
activités équestres	8	1%
escalade	10	2%
via ferrata	8	1%
GTJ (partielle ou totale)	7	1%
accrobranche/parcours aventure	51	9%
golf	11	2%
Total	599	

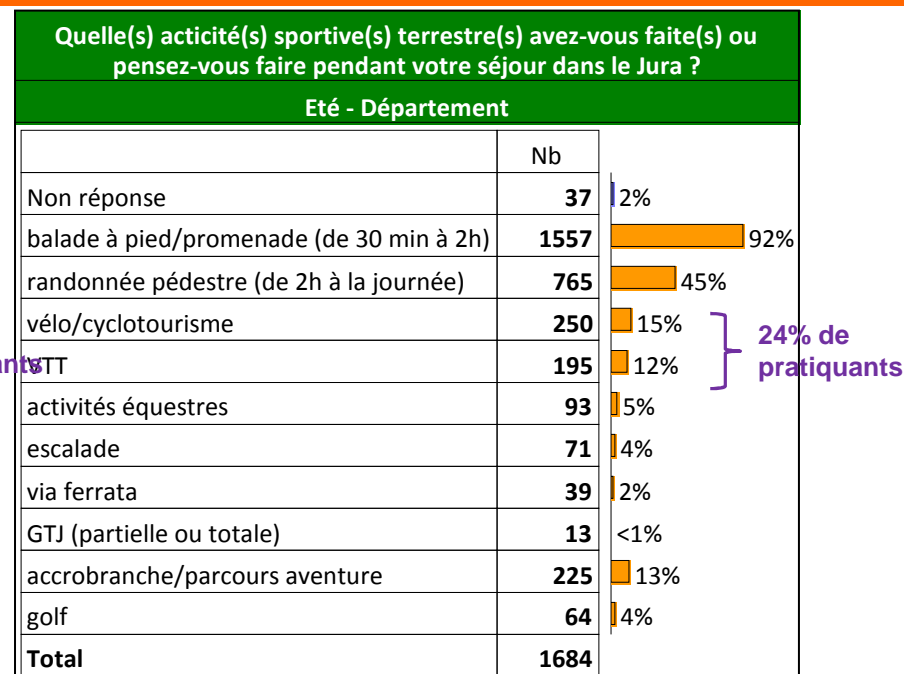
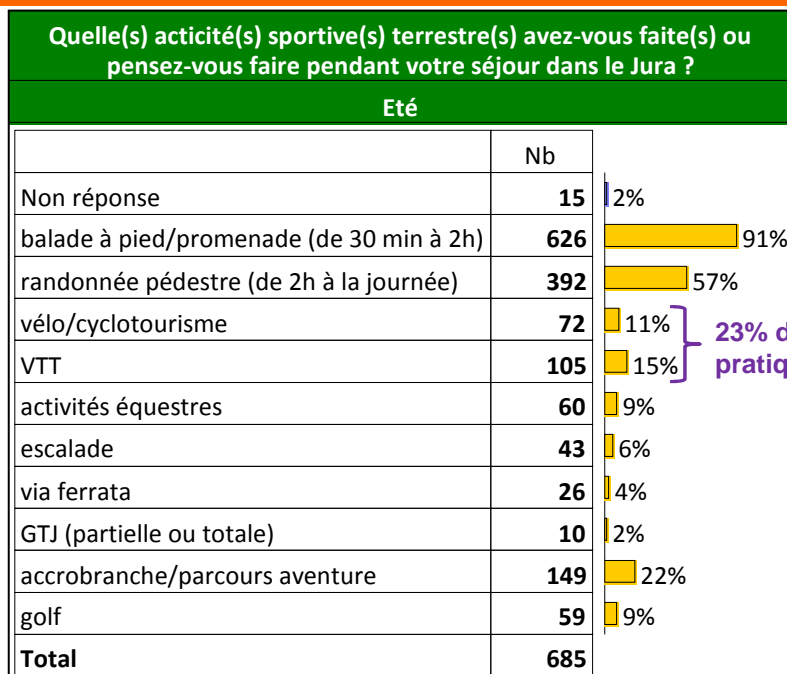
11% de pratiquants

Quelle(s) activité(s) sportive(s) terrestre(s) avez-vous faite(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?		
Eté		
	Nb	
Non réponse	15	2%
balade à pied/promenade (de 30 min à 2h)	626	91%
randonnée pédestre (de 2h à la journée)	392	57%
vélo/cyclotourisme	72	11%
VTT	105	15%
activités équestres	60	9%
escalade	43	6%
via ferrata	26	4%
GTJ (partielle ou totale)	10	2%
accrobranche/parcours aventure	149	22%
golf	59	9%
Total	685	

23% de pratiquants

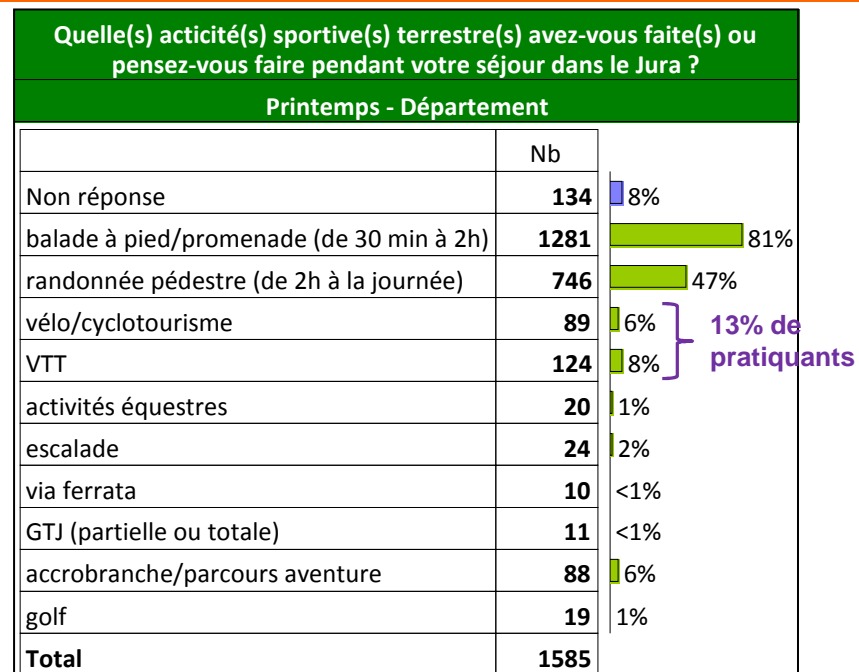
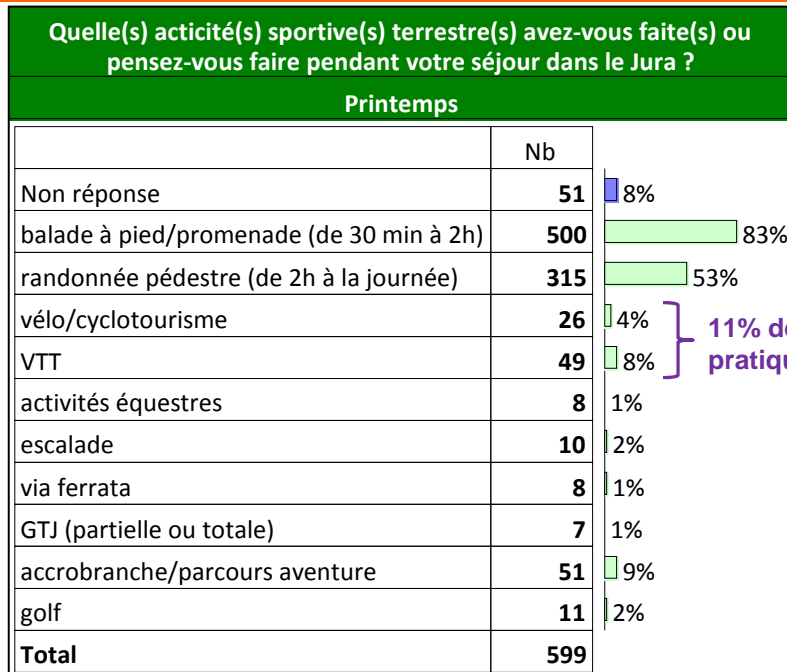
- La marche est l'activité favorite des personnes en séjour dans le Haut-Jura, que se soit en balade (88%) ou en randonnée (55%).
- Le cyclisme arrive en seconde position des activités terrestres les plus pratiquées en été (23%), juste devant l'accrobranche (22%).

Les premiers résultats... les activités pendant le séjour



- La part des randonneurs est plus importante dans le Haut-Jura que sur l'ensemble du département (57% contre 45%).
- La part des personnes pratiquant le cyclisme est la même dans le Haut-Jura que dans l'ensemble du département.

Les premiers résultats... les activités pendant le séjour



- Au printemps, les tendances sont les mêmes qu'en été à savoir :
 - plus de randonneurs dans le Haut-Jura que sur l'ensemble du département.
 - autant de cyclistes.

Les premiers résultats... les activités pendant le séjour

Quelle(s) activité(s) sportive(s) aquatique(s) avez-vous faite(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?		
Printemps		
	Nb	
Non réponse	483	81%
parc aqualudique	11	2%
canyoning	12	2%
canoë/kayak	21	4%
voile	6	<1%
baignade en rivière	20	3%
baignade en lac	96	16%
pêche	7	1%
Total	599	

Quelle(s) activité(s) sportive(s) aquatique(s) avez-vous faite(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?		
Eté		
	Nb	
Non réponse	264	39%
parc aqualudique	34	5%
canyoning	22	3%
canoë/kayak	64	9%
voile	14	2%
baignade en rivière	140	21%
baignade en lac	375	55%
pêche	47	7%
Total	685	

- 81% des clients du Haut-Jura ne pratique pas d'activité aquatique pendant leur séjour printemps – 39% en été.
- Les activités aquatiques les plus attractives en été sont la baignade en lac (55%), la baignade en rivière (21%) et le canoë/kayak (9%).

Les premiers résultats... les activités pendant le séjour

Quel(s) type(s) de visite(s) avez-vous fait(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?

	Nb	
Non réponse	95	7%
musée/une exposition	670	52%
château/site ou monument historique	437	34%
village de caractère	630	49%
site naturel	1085	84%
site industriel ou scientifique	129	10%
atelier artisanal	473	37%
Maison du Parc à Lajoux	96	7%
découverte des produits régionaux, de la gastronomie	831	65%
Total	1284	

Pendant leur séjour, les clients hébergés dans le Haut-Jura apprécient :

- visiter les sites naturels (84%),
- découvrir les produits du terroir, la gastronomie (65%), contre 54% pour le département,
- aller dans les musées, les expositions (52%), contre 35% pour le département,
- visiter les villages de caractère (49%), contre 58% pour le département.

Les premiers résultats... les activités pendant le séjour

Quelle(s) autre(s) sortie(s) avez-vous faite(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?		
Printemps		
	Nb	
Non réponse	224	37%
fêtes et animations locales	117	20%
visite d'une brocante, marché, foire	121	20%
spectacle/concert/festival/théâtre	19	3%
sortie au restaurant	256	43%
remise en forme	8	1%
sortie découverte accompagnée	69	12%
ligne des hirondelles	10	2%
Autre	13	2%
Total	599	

Quelle(s) autre(s) sortie(s) avez-vous faite(s) ou pensez-vous faire pendant votre séjour dans le Jura ?		
Eté		
	Nb	
Non réponse	97	14%
fêtes et animations locales	265	39%
visite d'une brocante, marché, foire	325	47%
spectacle/concert/festival/théâtre	150	22%
sortie au restaurant	354	52%
remise en forme	27	4%
sortie découverte accompagnée	95	14%
ligne des hirondelles	15	2%
Autre	13	2%
Total	685	

- Les autres types de sorties sont plus fréquentes en été qu'au printemps.
- L'été, les clients apprécient davantage :
 - se rendre au restaurant (52%),
 - fréquenter les marchés, foires et brocantes (47%)
 - aller dans les fêtes et animations locales (39%).

Les premiers résultats... la satisfaction

Pouvez-vous nous indiquer votre niveau de satisfaction lié ?										
	Pas du tout satisfait		Peu satisfait		Plutôt satisfait		Tout à fait satisfait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
à votre hébergement	9	<1%	38	4%	241	26%	632	69%	920	100%
aux restaurants	5	<1%	45	8%	184	32%	344	60%	578	100%
aux sites touristiques	3	<1%	15	1%	322	29%	789	70%	1128	100%
aux animations publiques (fêtes, spectacles...)	6	2%	30	8%	193	52%	142	38%	372	100%
à l'accueil dans les commerces	5	<1%	42	4%	388	37%	602	58%	1037	100%
aux services (banques, postes, offices de tourisme...)	3	<1%	35	4%	263	34%	475	61%	776	100%

à votre hébergement	4%	26%	69%	100%
aux restaurants	8%	32%	60%	100%
aux sites touristiques		29%	70%	100%
aux animations publiques (fêtes, spectacles...)	8%	52%	38%	100%
à l'accueil dans les commerces	4%	37%	58%	100%
aux services (banques, postes, offices de tourisme...)	4%	34%	61%	100%

- Des paramètres satisfaisants dans l'ensemble.
- Des efforts à faire cependant sur les restaurants et les animations.

Les premiers résultats... la satisfaction

Que pensez-vous du rapport qualité/prix										
	Pas du tout satisfait		Peu satisfait		Plutôt satisfait		Tout à fait satisfait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
de votre hébergement	2	<1%	45	5%	311	34%	544	60%	901	100%
des restaurants	4	<1%	82	15%	244	45%	214	39%	544	100%
des sites touristiques payants	17	3%	122	20%	311	51%	154	25%	604	100%
des commerces	8	<1%	91	9%	571	58%	310	32%	980	100%

de votre hébergement	5%	34%	60%	100%	
des restaurants	15%	45%	39%	100%	
des sites touristiques payants	3%	20%	51%	25%	100%
des commerces	9%	58%	32%	100%	

• La clientèle du Haut-Jura est plutôt insatisfaite du rapport qualité / prix :

- des restaurants,
- des sites touristiques payants,
- des commerces.

Les premiers résultats... la satisfaction

Et qu'en est-il globalement de votre séjour dans le Jura ?

	Nb	
Pas du tout satisfait	1	<1%
Peu satisfait	9	<1%
Plutôt satisfait	319	25%
Tout à fait satisfait	938	74%
Total	1266	

Votre séjour a-t-il été conforme à ce que vous imaginiez lors de sa préparation ?

	Nb	
Tout à fait	921	73%
Plutôt	301	24%
Plutôt pas	18	1%
Pas du tout	14	1%
Total	1255	

- Près de trois touristes sur quatre sont tout à fait satisfaits de son séjour dans le Jura et 25% plutôt satisfaits.
- Pour 73% des touristes, le séjour a tout à fait été conforme à ce qu'ils imaginaient lors de sa préparation.

Les premiers résultats... la satisfaction

Points les plus satisfaisants	Nb. cit.	Fréq.
Paysages	583	45%
Calme / tranquillité	544	42%
Nature / naturel / verdure	471	37%
Climat	234	18%
Accueil	223	17%
Activités	196	15%
Environnement / cadre	178	14%
Gastronomie	146	11%
Randonnées / balades	139	11%
TOTAL	1 284	

- Les points les plus satisfaisants du Jura, à mettre en avant dans la communication :

- les paysages,
- le calme et la tranquillité des lieux,
- le côté nature / verdure / espace préservé.

Les premiers résultats... la satisfaction

Points les plus insatisfaisants	Nb. cit.	Fréq.
Parking payant	34	3%
Indications routières	31	2%
Prix des activités	20	2%
Manque d'animations / d'activités	20	2%
Climat changeant	12	1%
Office du tourisme	11	1%
TOTAL	1 284	

- Faire des efforts sur :
 - les tarifs des prestations : parkings et activités,
 - les animations (aussi en hors saison),
 - la signalétique routière.

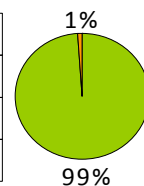
Les premiers résultats... la satisfaction

Avez-vous l'intention de venir séjourner dans le Jura dans les 3 prochaines années ?

	Nb	
oui sûrement	678	54%
oui peut-être	399	32%
probablement pas	124	10%
sûrement pas	62	5%
Total	1263	

Recommanderiez-vous la destination à vos amis ?

	Nb	
oui	1244	99%
non	14	
Total	1258	



- 86% des clients du Haut-Jura sont prêts à revenir en séjour dans les trois prochaines années, dont 54% sûrement.
- Notons que les personnes qui ne souhaitent pas revenir ne sont pas insatisfaites par la destination, mais apprécient simplement changer pour leurs prochaines vacances.
- 99% des personnes en séjour recommanderaient la destination à leur proches.

Les premiers résultats... zoom sur le PNR

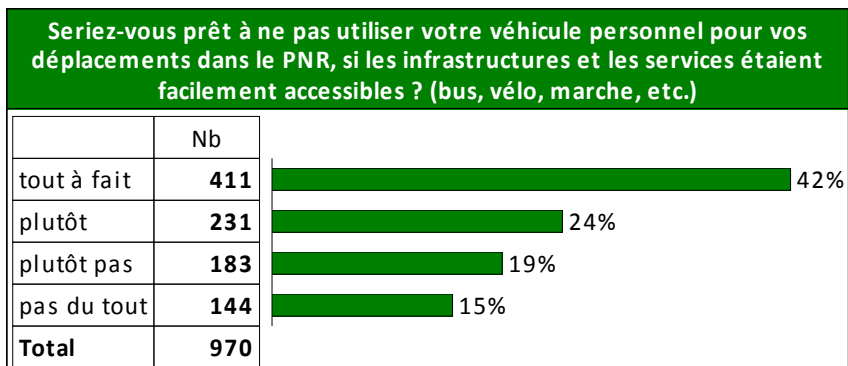
Votre hébergement est-il sur le territoire du Parc Naturel Régional du Haut Jura ?		
	Nb	
oui	751	59%
non	97	8%
je ne sais pas	422	33%
Total	1269	

Si 'oui', cela vous a-t-il influencé dans le choix de votre destination de vacances ?		
	Nb	
tout à fait	126	17%
plutôt	99	14%
plutôt pas	58	8%
pas du tout	447	61%
Total	730	

31%

- Un peu plus de la moitié des personnes en séjour sur le territoire du PNR savent qu'ils sont dans le PNR (59%).
- 8% affirme ne pas être dans le Parc, et un tiers ne sait pas.
- Pour le choix de leur destination de séjour, le Parc a influencé 31% des personnes se sachant hébergés dans le Parc (dont 17% tout à fait).

Les premiers résultats... zoom sur le PNR



- 66% des personnes hébergées dans le Haut-Jura seraient prêtes à ne pas utiliser leur véhicule lors de déplacements dans le Parc – si les infrastructures sont facilement accessibles, dont 42% tout à fait prêtes.
- 34% ne sont pas prêts à laisser leur voiture, dont 15% pas du tout.

Les premiers résultats... zoom sur le PNR

Si 'tout à fait' ou 'plutôt', précisez le nombre de kilomètres que vous seriez prêts à parcourir sans votre véhicule :

	Nb	
moins de 1 km	50	8%
entre 1 et 3 km	133	21%
entre 3 et 7 km	108	17%
plus de 7 km	338	54%
Total	630	

Pour quelle(s) raison(s) seriez-vous prêts à ne pas utiliser votre véhicule ?

	Nb	
préservation de l'environnement	506	79%
pour prendre le temps de découvrir	371	58%
voyage sans la fatigue de la conduite	243	38%
économie d'argent	187	29%
par hygiène de vie (activité physique)	154	24%
pour côtoyer plus facilement les habitants	102	16%
Total	642	

- Les distances à faire sans le véhicule est relativement importante : plus de 7 km pour 54% des personnes prêtes à ne pas utiliser leur véhicule.
- La préservation de l'environnement est la principale motivation pour ne pas utiliser son véhicule (79%) ; prendre le temps de découvrir la seconde motivation (58%).

Les premiers résultats... les dépenses

Dépense totale moyenne par jour et par personne :

- en hébergement marchand : 45,7 €
 - printemps : 48 €
 - été : 43,8 €
- en hébergement non marchand : 25,9 €
 - printemps : 27,3 €
 - été : 25 €

non prise en compte des personnes en forfait séjour dans le calcul de la dépense totale par jour et par personne – analyse à part

Comparatif département – PNR

	Jura	Haut - Jura
Provenance géographique	Etrangers : 18% Rhône-Alpes : 17%	Etrangers : 6% Rhône-Alpes : 14%
Age moyen	47	50
Préparation séjour	Utilisation Internet : 51%	Utilisation Internet : 41%
Réservations	56%	63%
Réservations par Internet	48%	33% Hors station 40%

Comparatif département – PNR

	Jura	Haut - Jura
Durée moyenne de séjour	8 jours	9 jours
Choix de l'hébergement	42% lieu où il se trouve	37% rapport qualité/prix
Exigence qualité	63% de très satisfaits sur l'hébergement	69% de très satisfaits sur l'hébergement

Comparatif département – PNR

	Jura	Haut - Jura
Activité pratiquées (été)	42% randonnée 13% accrobranche	53% randonnée 22% accrobranche
Visites	54% gastronomie 35% musée / exposition 58% villages de caractère	65% gastronomie 52% musée / exposition 49% villages de caractère

Comparatif département – PNR

	Jura	Haut - Jura
Dépense moyenne	41,5 €	39,8 €
Dépense moyenne - HM	47,3 €	45,7 €
Dépense moyenne - HNM	26,1 €	25,9 €