

QUESTIONNAIRES ADRESSES AUX SOCIOPROFESSIONNELS DE LA STATION

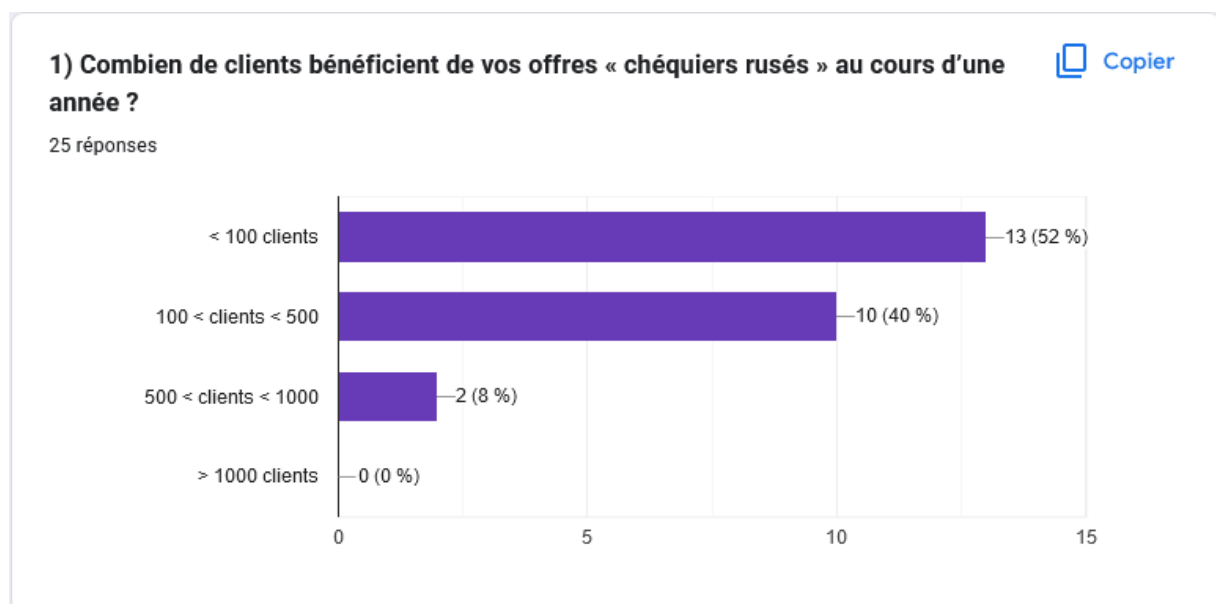
Lors du lancement de la campagne de partenariat chéquiers rusés 2022-2023, il a été demandé aux socio-professionnels d'avoir un soin particulier cette année au suivi des clients chéquiers rusés, de manière à évaluer la pertinence du dispositif.

Des questionnaires ont été envoyés aux 37 partenaires socio-professionnels au début de la campagne d'adhésion (en mai 2022).

Taux de participation élevé : 25 retours des socio-professionnels - Soit près de 68% de participation

Caractérisation des offres des répondants : 56% des offres sont Sportives et de loisirs en 1^{er} lieu / 24% culturelle / 24% restauration ou d'alimentation

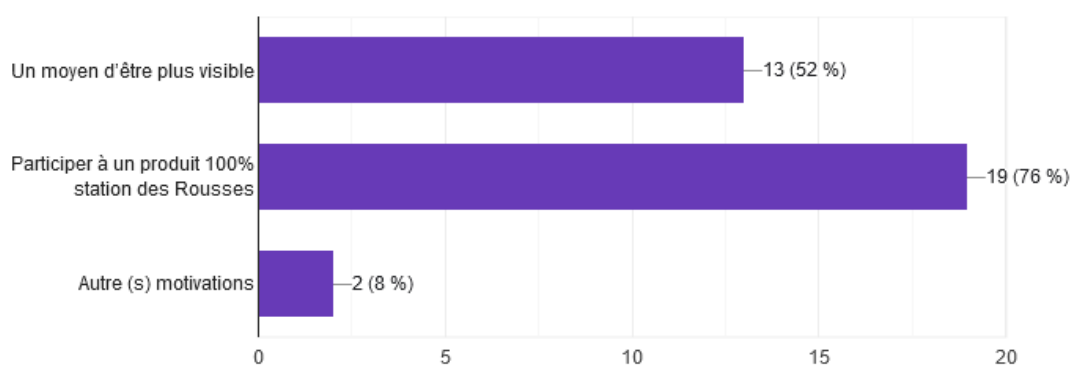
Hors réponses CCSR (Dont EMP)





2a) Quelles sont les motivations de votre partenariat chéquier rusé :

25 réponses



2b) Autres motivations

2 réponses

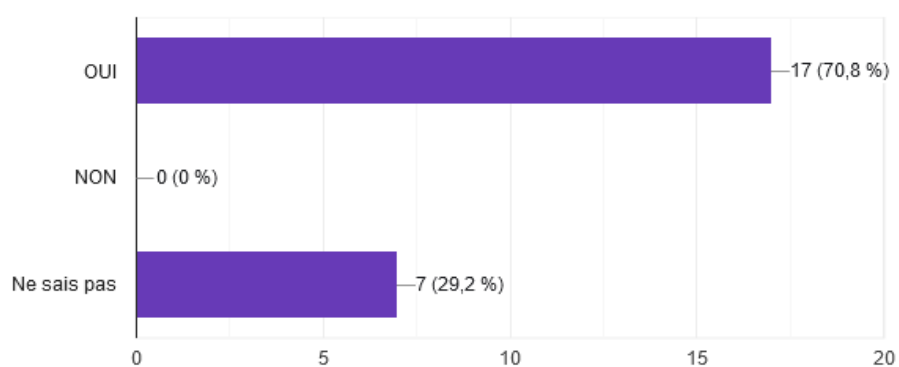
Fidéliser notre clientèle

Remise de 1euros pour les visiteurs à l'entrée de l'exposition



3) Vos clients sont ils satisfaits des avantages que vous proposez dans ce chéquier ?

24 réponses



4a) Que pensez-vous du support utilisé ?

15 réponses

6 réponses de satisfaction :

- Il nous convient
- très bien
- Bien
- Très bien
- bien
- Utilisation pratique et fonctionnelle

- J'ai l'impression que ça fonctionne bien en version papier

4 remarques sur la forme :

- Ne pourriez-vous pas pré-découper les bons également horizontalement
- Bien - manque peut-être un sommaire
- Je le trouve assez épais vu le format - les personnes ont du mal à trouver les bonnes pages pour prendre le bon
- Peu pratique dans la découpe -rarement rempli - peu distribués aux couples

A noter que techniquement les pré-découpages horizontaux ne sont pas possibles

Un index des partenaires existe (regroupé par activité)

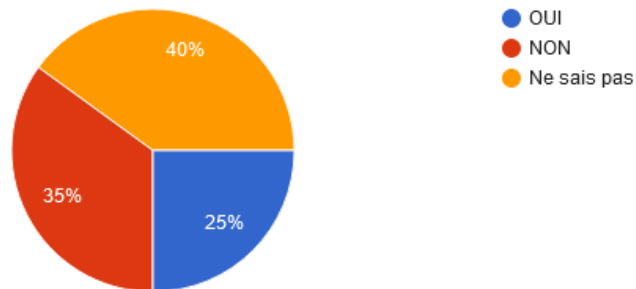
4 remarques sur le support :

- Il est fonctionnel mais un peu dépassé (des économies de papier pourraient être réalisées par exemple)
- A l'heure du numérique pourquoi ne pas numériser les offres pour les plus jeunes ou donner le choix
- Intéressant mais support à revoir
- Pas assez de recul - qu'une année d'adhésion

4b) Souhaitez vous une évolution de ce support ?

 Copier

20 réponses



5) Avez-vous des suggestions en tant que contributeur ou des remarques de la part de vos clients

9 réponses

- Sommaire pour mieux retrouver les coupons
- Découpe difficile

- L'utilisation d'un coupon papier n'est à ce jour pas compatible avec l'achat en ligne
- Utilisation d'un support numérique
- Nous n'avons pas tant besoin des coupons c'est un peu du gaspillage de papier pour nous. Le partenariat pourrait être simplement annoncé sur un flyer par exemple

- Les clients utilisent assez peu d'offres différentes me semble-t-il
- Beaucoup n'utilisent que peu le chéquier rusé

- Tous les hébergeurs ne fournissent pas le chéquier rusé
- RAS

6) L'offre que je propose concerne une activité

 Copier

25 réponses

